



**ANNÉE FINANCIÈRE
2022-2023**

**CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION
Juillet à Septembre 2022**

| Date | Nom du fournisseur | Description du contrat | Coût |
|--------------------------|---------------------------|--|--------------------|
| 2022-07-13 | Graphica | Impression de la carte des Amériques sur tissu | 152,32 \$ |
| 2022-07-06 | Imprimerie Bergemont | Cartons promotionnel - congrès AATF 2022 | 102,11 \$ |
| 2022-07-01 | Google Ads | Campagne publicitaire par mots clés destinée à la promotion de la Bibliothèque des Amériques et diffusée aux Etats-Unis et au Mexique durant les mois de juin 2022. | 449,95 \$ |
| Juillet à Septembre 2022 | Facebook | Promotion des Rendez-vous littéraires, du balado On est 33 millions, du spectacle de jazz sur Jack Kerouac et de la série Grandes conférences diffusées dans le cadre du Forum des jeunes ambassadeurs de la francophonie des Amériques. | 929,84 \$ |
| 2022-09-24 | Le Droit | Placement publicitaire pour souligner la journée des Franco-Ontariennes et Franco-Ontariens | 639,56 \$ |
| 2022-09-30 | Meltwater | Abonnement à la revue de presse 01-12-22 au 30-11-2023 | 6 986,69 \$ |
| | | | |
| | | Total | 9 260,47 \$ |

Note:

Ces montants incluent 50% des taxes de vente lorsqu'applicables