



Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Nouvelle formation professionnelle en ligne ***Le français pour propulser vos affaires!***

Organisée par

CENTRE DE LA FRANCOPHONIE DES AMÉRIQUES

17 au 24 février 2022

FORMATION EN LIGNE

**LE FRANÇAIS
POUR PROPULSER
VOS AFFAIRES!**

Je m'inscris, et vous?

Places limitées, faites vite!

francophoniedesameriques.com/affaires

Québec, le 24 janvier 2022 – Le Centre de la francophonie des Amériques annonce la tenue d'une toute nouvelle formation professionnelle en ligne pour les professionnelles et professionnels du milieu des affaires ayant pour thème ***Le français pour propulser vos affaires!*** Elle se tiendra du 17 au 24 février 2022.

Cette formation est une occasion unique de mieux comprendre comment le français peut être un levier de développement et d'explorer différentes stratégies de marketing pour mettre en valeur le français.

Dans une formule participative, la formation favorisera les échanges et les rencontres avec des personnalités franco-fières et francoresponsables engagées dans le milieu des affaires.

Cette formation s'adresse aux dirigeantes ou dirigeants d'entreprise ainsi qu'aux gestionnaires qui occupent un poste stratégique au sein d'une entreprise, d'une coopérative ou d'une association de gens d'affaires au Québec, au Canada ou ailleurs dans les Amériques.

- La période d'inscription est en cours jusqu'au 7 février 2022;
- Les frais d'inscription sont de 100 \$ CA;
- La formation se tient du 17 au 24 février 2022;
- Durant cette formation, le panel **[Le français, un levier de développement en affaires](#)** est ouvert gratuitement à toutes les personnes du milieu des affaires

Citations

« Le Centre est heureux d'offrir pour une deuxième année consécutive une formation en lien avec le développement économique en français. Favoriser la franco-responsabilité en affaires est une valeur importante pour le Centre. Nous souhaitons que cette formation stimule le milieu des affaires et l'incite davantage à promouvoir le français comme élément distinctif. Propagez la bonne nouvelle, inscrivez-vous ou invitez vos contacts à y participer!

Sylvain Lavoie

Président-directeur général

« Le Centre de la francophonie des Amériques innove une fois de plus en offrant une formation valorisant l'usage du français comme levier de développement économique en affaires! Les participantes et participants iront à la rencontre de personnalités engagées qui font preuve d'innovation pour réussir en français! Bravo pour cette initiative de mise en valeur du français en affaires au Québec, au Canada et dans les Amériques! »

Sonia LeBel, Ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne

En complément, sujets abordés et personnalités invitées :

- **Potentiel économique de la francophonie des Amériques**
 - o **Sylvain Lavoie**, président-directeur général, Centre de la francophonie des Amériques, Québec, Canada
- **Pourquoi faire affaire en français?**
 - o Discussion animée par **Isabelle Ménard**, chroniqueuse et animatrice, Radio-Canada Ontario, Canada
 - o **Claire Bélanger-Parker**, présidente-directrice générale du Groupe de Gestion CNT et administratrice du Conseil économique et administratif de la Saskatchewan, Saskatchewan, Canada
 - o **Glenn O'Farrell**, C.M., LL.B, ICD.D, administrateur de société et chef de la direction à Ombudsman des assurances de personnes (OAP), Ontario, Canada
- **Le français, peut-il être un levier de développement en affaires?**
 - o Panel animé par **Catherine Tadros**, cheffe de poste du Bureau du Québec à Toronto, Ontario, Canada
 - o **Joseph Dunn**, directeur de relations publiques et du marketing, Plantation Laura, Louisiane, États-Unis
 - o **Sophie Gaulin**, directrice et rédactrice en chef au journal La Liberté, Manitoba, Canada
 - o **Aude Lafrance-Girard**, directrice générale, Hôtel Château Laurier, Québec, Canada
- **Le marketing en français pour se distinguer**
 - o **Louise Robichaud**, directrice générale, DPG Communication, Nouveau-Brunswick, Canada
- **S'afficher en français, une occasion d'affaires?**
 - o Étude de cas animée par **Isabelle Ménard**, chroniqueuse et animatrice, Radio-Canada Toronto, Ontario, Canada

- **Fabrice Jaumont**, PhD, président du Centre pour l'Avancement des Langues, de l'Éducation et des Communautés (CALEC) et auteur de *La Révolution bilingue*, New York, États-Unis
- **Mahamadou Sidibé**, chargé de projets, Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO), Ontario, Canada
- **Le français : l'autre langue globale**
 - **Jean-Benoît Nadeau**, journaliste et auteur, Québec, Canada

Merci à nos partenaires!

Québec 



– 30 –

À propos du Centre de la francophonie des Amériques

Le Centre de la francophonie des Amériques, organisme du gouvernement du Québec, a pour mission de contribuer à la promotion et à la mise en valeur d'une francophonie porteuse d'avenir pour la langue française dans le contexte de la diversité culturelle. Il contribue à tisser des liens avec les 33 millions de francophones et de francophiles du continent américain et assure une meilleure connaissance mutuelle des communautés francophones. Pour plus de renseignements sur les activités du Centre, consultez le francophoniedesameriques.com.

Le Centre relève de la ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne et bénéficie notamment du soutien financier du Secrétariat du Québec aux relations canadiennes.

Pour information

Sonia Bertrand
 Conseillère en communication
 418 646-3300, poste 303
Sonia.bertrand@francophoniedesameriques.com