



# Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



## Une série balado exclusive mettant en valeur la diversité et la vitalité de la francophonie des Amériques

**Québec, le 2 mars 2020.** Le Centre de la francophonie des Amériques est très fier de lancer une grande réalisation : une série balado intitulée *On est 33 millions* qui témoigne de la diversité et de la vitalité de la francophonie des Amériques par le truchement d'entrevues avec des francophones provenant des quatre coins de notre continent. Animé par Alexandra Diaz, le balado traite de leadership, d'éducation, de culture, d'engagement, d'économie et de médias.

Les épisodes sont disponibles sur [francophoniedesamericques.com](http://francophoniedesamericques.com) ainsi que sur les principales plates-formes de baladodiffusion.

Écoutez la bande-annonce [onest33millions.com](http://onest33millions.com)



Crédit photo : Maude Chauvin

### Citations

*« On est 33 millions fait référence au grand nombre de francophones et de francophiles qui peuple les Amériques. Les épisodes permettent d'entendre les propos de 18 francophones engagés, de la Californie à la Nouvelle-Écosse, de l'Ontario au Brésil en passant par le Costa Rica, les Antilles, le Mexique et la Louisiane. C'est une grande nouveauté pour le Centre de proposer cette série balado. Nous voulons faire entendre la richesse de ces communautés francophones présentes partout dans les Amériques ! »*

Sylvain Lavoie  
Président-directeur général  
Centre de la francophonie des Amériques

*« Je suis honorée d'animer ce balado. Je connaissais déjà la vigueur de la francophonie et ces entretiens m'ont fait rencontrer des amoureux de la langue française qui font vibrer le français dans des milieux et des lieux qu'on n'imaginerait pas! »*

Alexandra Diaz  
Animatrice

Les 6 épisodes :

### **Épisode 1 : Le besoin de créer en français**

Les artistes des Amériques portent leurs accents au théâtre, en spectacle, en chansons. Avec passion et sans gêne, ils créent dans un esprit de fierté et d'authenticité. Avec Anika Lirette, comédienne et animatrice de la Nouvelle-Écosse, Michel Bénac, chanteur du groupe franco-ontarien LGS, et Sam Craft, du groupe Sweet Crude de la Louisiane.

### **Épisode 2 : S'engager dans la francophonie**

Pour vivre au quotidien en français, faut-il s'engager dans sa communauté ? Est-ce que l'implication est au profit de chacun, ou au bénéfice de tous ? Écoutez comment ça se passe en Colombie-Britannique avec Noah Rondeau, au Brésil avec Denise Damasco et au Nouveau-Brunswick avec Céleste Godin et découvrez leurs motivations à s'engager.

### **Épisode 3 : Passion ou profit : faire affaire en français**

Est-ce que des relations commerciales teintées de la culture francophone sont bonnes pour les affaires ou est-ce surtout une question de cœur ? La francophonie peut-elle être un levier économique ? Avec Ruy Albarrán du Mexique, Gabriel Tougas du Manitoba et Alexandra Lamarche du Québec.

### **Épisode 4 : Apprendre en français : s'ouvrir sur le monde**

Apprendre le français, c'est apprendre la culture, s'ouvrir vers les autres et nourrir la réflexion. Trois intervenants partagent leurs réalités dans trois contextes radicalement différents : Gabriele Durana en Californie, Eugénia Rodríguez González au Costa Rica et Marc-Albert Paquette au Québec.

### **Épisode 5 : Les jeunes leaders de la francophonie**

Créer des liens entre les générations, encourager ceux qui les entourent à s'exprimer en français, avoir le courage de prendre sa place, même lorsqu'on vit dans une communauté où une autre langue domine. Écoutez comment de jeunes leaders francophones transmettent leur passion pour la langue française. Avec Sue Duguay au Nouveau-Brunswick, Samuel Denin en Guadeloupe et Yvens Rumbold en Haïti.

### **Épisode 6 : Fenêtre ou miroir ? Le rôle des médias francophones**

Témoigner de la francophonie dans sa communauté tout en s'ouvrant sur le monde, c'est le défi des médias francophones. Entre la promotion de la culture et les débats politiques, comment l'Acadie-Nouvelle (Francis Sonier), Radio Nord-Ouest (Gisèle Bouchard) et Télé-Louisiane (Will McGrew) connectent-ils avec leurs publics ?

– 30 –

## **À propos du Centre de la francophonie des Amériques**

Le Centre de la francophonie des Amériques a pour mission de contribuer à la promotion et à la mise en valeur d'une francophonie porteuse d'avenir pour la langue française dans le contexte de la diversité culturelle. Il contribue à tisser des liens avec les 33 millions de

francophones et de francophiles du continent américain et assure une meilleure connaissance mutuelle des communautés francophones. Pour plus de renseignements sur les activités du Centre, consultez le [francophoniedesameriques.com](http://francophoniedesameriques.com).

Le Centre relève de la ministre responsable des Relations canadiennes et de la Francophonie canadienne et bénéficie notamment du soutien financier du Secrétariat du Québec aux relations canadiennes.

### **À propos d'Alexandra Diaz**

Alexandra Diaz est animatrice, productrice. Elle est auteure de la nouvelle série de livres de recettes Fiesta Santé et co-auteure des best-sellers Famille Futée. Elle a animé pendant 6 saisons Cuisine Futée, parents pressés à l'antenne de Télé-Québec et plus récemment la série 99 envies d'Évasion à Mexico. Au début de sa carrière, elle a été journaliste aux nouvelles de Radio-Canada à Toronto et à Montréal ainsi qu'aux nouvelles de TVA. Elle est née au Chili.

Réalisation : Maude Petel-Légaré

Production déléguée : Stéphanie Laurin

Création : Coyote audio en collaboration avec Transistor Média

Contacts :

#### **Québec**

Karine Vézina

Chargée de compte principale

Bicom

514-827-7748

[karine@bicom.ca](mailto:karine@bicom.ca)

#### **Hors Québec**

Sonia Bertrand

Conseillère en communication

Centre de la francophonie des Amériques

418 646-3300, poste 303

[sonia.bertrand@francophoniedesameriques.com](mailto:sonia.bertrand@francophoniedesameriques.com)