CONTRATS DE PUBLICITÉ ET PROMOTION

Octobre à décembre 2019

Date	Nom du fournisseur	Description du contrat	Coût
2019-10-29	Les librairies indépendantes	Livres numériques pour le gagnant - Journée Franco-Ontarienne	292,11 $
2019-10-31	Alterna	Impression de lanières pour le Centre de la Francophonie	1 496,56 $
Octobre à décembre 2019	Facebook	Publicités pour Slame tes accents, Université d'été, Séminaire 2020 de l'Université d'Ottawa et Journée Franco-Ontarienne	2 706,69 $
		Total	**4 495,36 $**

Note:

Ces montants incluent 50% des taxes de vente lorsqu'applicables